

目录

目录.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
（一）毕业生分布情况	1
（二）毕业生性别分布	2
（三）毕业生生源地分布	3
三、毕业生总体就业情况	5
（一）毕业生总体就业率	5
（二）不同就业形式就业率	5
（三）各专业就业情况	5
四、毕业生就业状况分析	7
（一）毕业生流向情况分析	7
（二）各学科就业情况比较分析	10
（三）毕业生就业单位情况分析	11
（四）重点群体就业情况	12
（五）毕业生待就业情况分析	13
第二部分 毕业生就业相关调查分析	14
一、用人单位情况调查	14
（一）用人单位性质	14
（二）用人单位分布情况	14
（三）工作地点情况	14
（四）招聘单位行业性质	15
（五）入职薪酬情况分析	16
（六）毕业生职业素质要求	17
（七）工作岗位与专业结合度情况	18
二、毕业生求职过程调查	18
（一）获取就业信息主要途径	18
（二）求职花费时间	19

(三) 求职过程中遇到的困难	19
(四) 求职过程中企业看重因素	20
(五) 证书对毕业生求职影响	20
(六) 影响毕业生选择企业因素	20
三、毕业生面试情况调查	21
(一) 面试经历	21
(二) 影响面试因素	21
(三) 提高面试能力方法	22
(四) 对开展模拟面试看法	22
四、毕业生就业期望分析	23
(一) 单位性质期望	23
(二) 薪酬待遇期望	23
五、就业满意度分析	24
(一) 就业单位满意度	24
(二) 收入满意度	24
(三) 专业适用度	25
六、签约单位情况分析	25
(一) 签约单位行业分析	25
(二) 签约单位地区分布	26
七、对学院就业创业工作反馈	26
(一) 毕业生对母校满意度	26
(二) 毕业生对学院就业工作满意度	27
(三) 就业指导服务需求	27
(四) 对就业指导课程反馈	28
(五) 对创业工作反馈	28
八、用人单位评价	28
(一) 用人单位对毕业生基本能力评价	28
(二) 用人单位对就业工作评价	29
第三部分 工作举措和主要特点	30
一、夯实学院“一把手”工程，完善二级责任体系	30
二、立足船舶行业，服务国防事业	30
三、以服务地方经济为着力点，大力开发就业市场	31

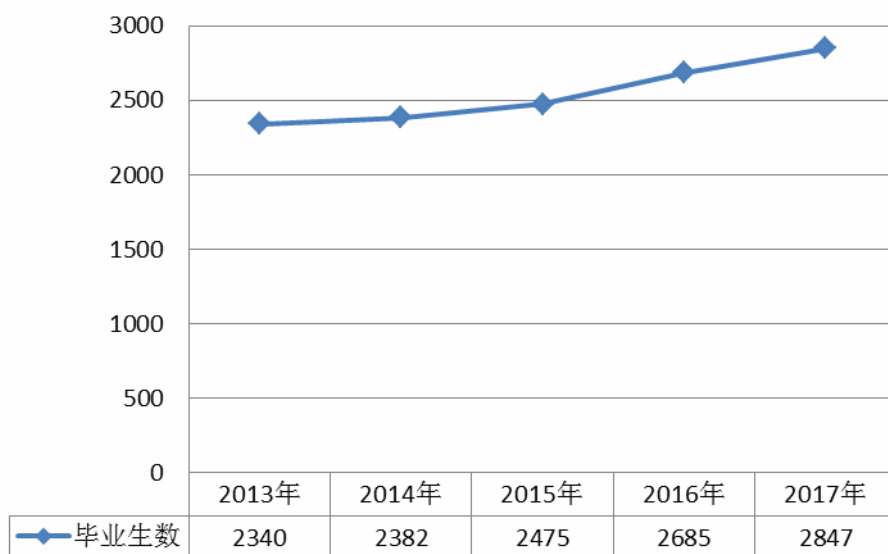
四、深化校企合作，促进毕业生充分就业	32
五、以就业和社会需求为导向，推进专业建设	32
六、加强职业发展和就业指导，提升学生就业能力 ...	33
七、加大创新创业投入力度，确保创新创业工作扎实推进	34
第四部分 对教育教学反馈	36
一、围绕地方经济发展，优化专业结构	36
二、以“双高”建设为契机，推进人才培养模式改革 ...	36
三、加强“双师型”教师队伍建设，提高教师教育教学能力	37
结束语	38

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

渤海船舶职业学院 2017 届毕业生共有 2847 人,近五年毕业生生源情况如下图所示:

图 1.1 近五年毕业生生源情况



二、毕业生结构

(一) 毕业生分布情况

渤海船舶职业学院现有专业涵盖了装备制造大类等八个专业大类,其中,装备制造大类毕业生人数最多,共有 2034 人,占毕业生总数的 71.44%;其次为电子信息大类,共 205 人,占毕业生总数的 7.20%。

表 1-2 毕业生分布情况统计表

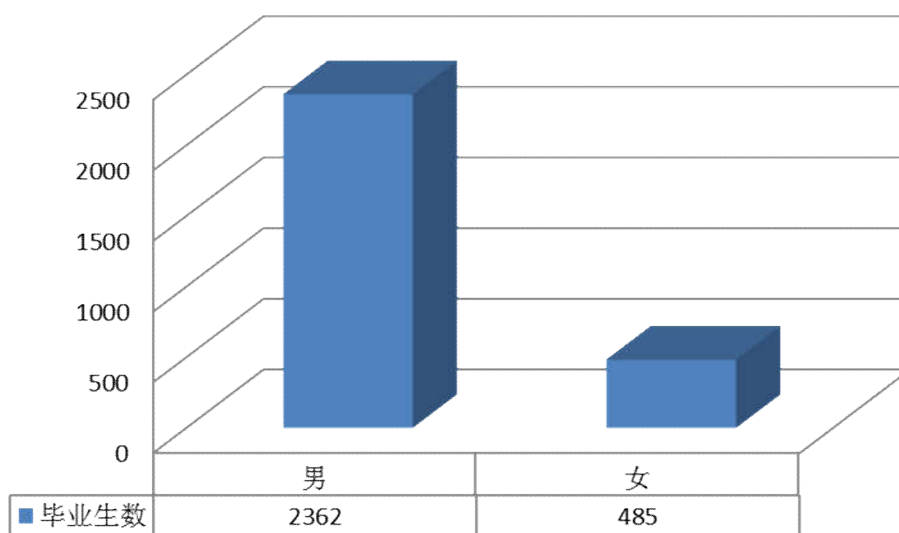
学科	专业	毕业生数	总人数
交通运输大类	轮机工程技术（轮机管理）	67	134
	港口机械应用技术	32	
	汽车运用技术	35	
土建大类	室内设计技术（舱室设计）	69	131
	建筑工程技术（钢结构制造技术）	62	
装备制造大类	轮机工程技术（船舶管系）	37	2034
	轮机工程技术（船舶动力方向）	244	
	船舶工程技术	319	
	船舶工程技术（舾装专门化）	62	
	船舶工程技术（涂装专门化）	59	
	船舶工程技术（船舶电气技术）	326	
	船舶工程技术（船艇设计制造方向）	36	
	船舶工程技术（海洋工程装备）	68	
	金属材料与热处理技术	35	
	制冷与冷藏技术	34	
	机械设计与制造（船机制造工艺与设备）	123	
	数控技术	93	
	模具设计与制造	33	
	材料成型与控制技术（铸造）	33	
	焊接技术及自动化	266	
	机电一体化技术	33	
	电气自动化技术	65	
	电气自动化技术（自动控制技术）	23	
	理化测试及质检技术（焊接质量检测技术）	89	
	机电设备维修与管理	56	
电子信息大类	计算机应用技术	37	205
	计算机应用技术（数字媒体设计与制作）	35	
	计算机网络技术	37	
	软件技术	39	
	通信技术（船舶电子设备与通讯）	57	
轻纺食品大类	服装工艺技术（泳装）	10	10
财经大类	会计电算化	32	121
	市场开发与营销	24	

学科	专业	毕业生数	总人数
旅游大类	电子商务	38	
	物流管理	27	
	酒店管理	35	53
	酒店管理（涉外酒店管理方向）	18	
文化教育大类	商务英语	14	159
	初等教育	26	
	初等教育（普师）	51	
	学前教育	68	

（二）毕业生性别分布

2017 届毕业生中，男生 2362 人，占 82.96%；女生 485 人，占 17.04%，男女性别比为 4.87:1。

图 1.2 毕业生性别分布情况



（三）毕业生生源地分布

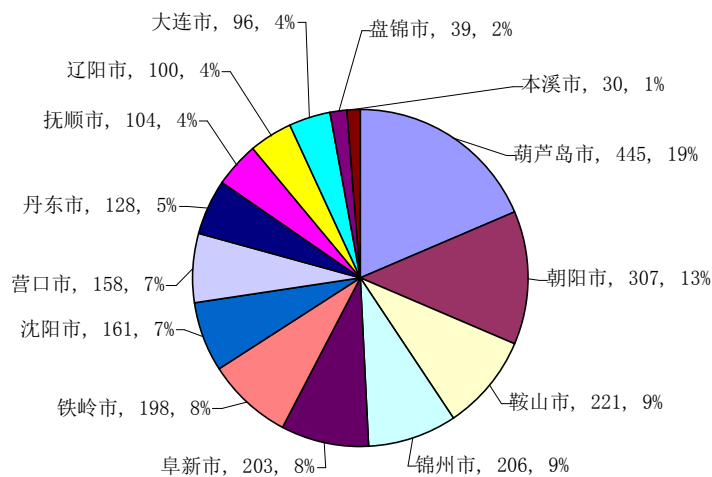
2017 届毕业生来源于国内 19 个省（直辖市、自治区），分布较广。其中，辽宁省内生源 2396 人，占 84.16%；省外生源 451 人，占 15.84%。

1. 省内生源情况

省内生源中，葫芦岛市生源最多，有 445 人，占省内生源总

数的 18.57%；其次是朝阳市，有 307 人，约占 12.81%；本溪市和盘锦市生源较少，分别有 30 人和 39 人。

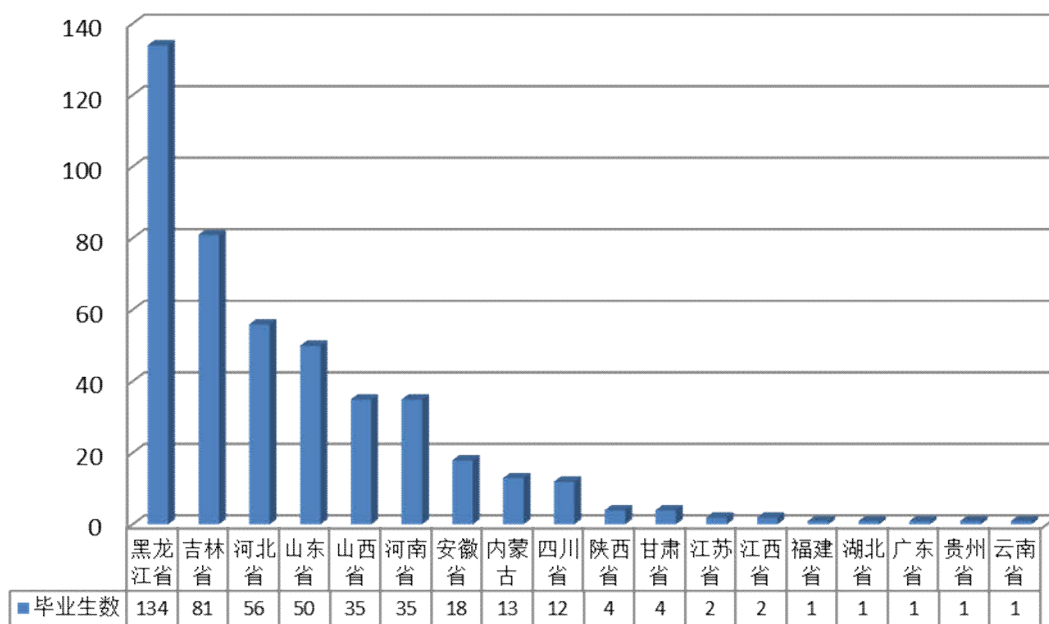
图 1.3 省内生源来源情况



2. 省外生源情况

外省生源以黑龙江省为最多，有 134 人，占省外生源总数的 29.71%；其次是吉林省，有 81 人，约占 17.96%。

图 1.4 省外生源来源情况



三、毕业生总体就业情况

（一）毕业生就业率

截至 2017 年 8 月 31 日，初次就业率为 94.76%；截至 2017 年 12 月 31 日，年度就业率为 96.91%。

（二）不同就业形式就业率

毕业生主要就业形式为协议合同就业，协议合同就业人数 1525 人，占已就业人数 55.27%。

（三）各专业就业情况

就业率达 100% 的专业分别是：轮机工程技术（轮机管理）、轮机工程技术（船舶管系）、制冷与冷藏技术、模具设计与制造、材料成型与控制技术（铸造）、电气自动化技术（自动控制技术）、计算机应用技术、计算机应用技术（数字媒体设计与制作）、计算机网络技术、服装工艺技术（泳装）、会计电算化、市场开发

与营销、电子商务、物流管理、酒店管理（涉外酒店管理方向）、
初等教育、学前教育。（数据来源于辽宁省毕业生信息管理系统）

表 1-4 各专业就业率统计表

学科	专业名称	毕业数	就业率	总体就业率
交通运输大类	轮机工程技术（轮机管理）	67	100.00%	97.76%
	港口机械应用技术	32	96.88%	
	汽车运用技术	35	94.29%	
土建大类	室内设计技术（舱室设计）	69	91.30%	92.37%
	建筑工程技术（钢结构制造技术）	62	95.16%	
装备制造大类	轮机工程技术（船舶动力方向）	244	98.77%	97.00%
	轮机工程技术（船舶管系）	37	100.00%	
	船舶工程技术	319	94.67%	
	船舶工程技术（舾装专门化）	62	98.39%	
	船舶工程技术（涂装专门化）	59	94.92%	
	船舶工程技术（船舶电气技术）	326	96.93%	
	船舶工程技术（船艇设计制造方向）	36	91.67%	
	船舶工程技术（海洋工程装备）	68	97.06%	
	金属材料与热处理技术	35	97.14%	
	制冷与冷藏技术	34	100.00%	
	机械设计与制造（船机制造工艺与设备）	123	98.37%	
	数控技术	93	90.32%	
	模具设计与制造	33	100.00%	
	材料成型与控制技术（铸造）	33	100.00%	
	焊接技术及自动化	266	99.25%	
	机电一体化技术	33	93.94%	
	电气自动化技术	65	95.38%	
	电气自动化技术（自动控制技术）	23	100.00%	
	理化测试及质检技术（焊接质量检测技术）	89	98.88%	
	机电设备维修与管理	56	96.43%	
电子信息大类	计算机应用技术	37	100.00%	96.59%
	计算机应用技术（数字媒体设计与制作）	35	100.00%	
	计算机网络技术	37	100.00%	
	软件技术	39	94.87%	
	通信技术（船舶电子设备与通讯）	57	91.23%	

学科	专业名称	毕业数	就业率	总体就业率
轻纺食品大类	服装工艺技术（泳装）	10	100.00%	100%
财经大类	会计电算化	32	100.00%	100%
	市场开发与营销	24	100.00%	
	电子商务	38	100.00%	
	物流管理	27	100.00%	
旅游大类	酒店管理	35	94.29%	96.23%
	酒店管理（涉外酒店管理方向）	18	100.00%	
文化教育大类	商务英语	14	92.86%	98.11%
	初等教育	26	100.00%	
	初等教育（普师）	51	96.08%	
	学前教育	68	100.00%	

四、毕业生就业状况分析

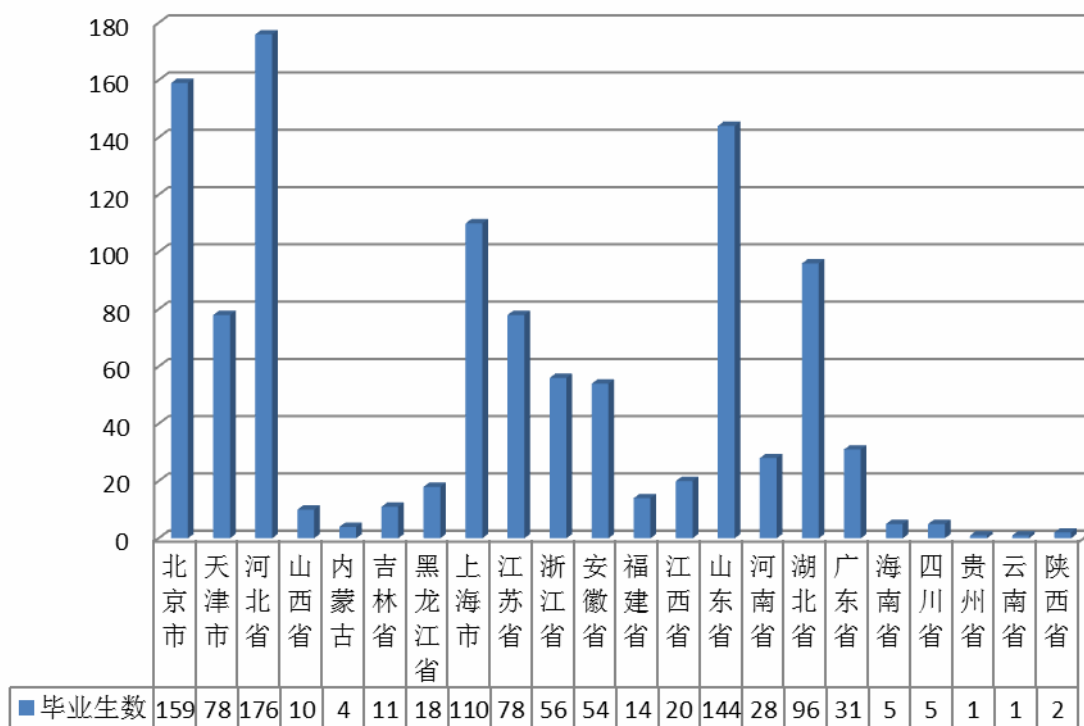
（一）毕业生流向情况分析

1. 毕业生地域流向分布情况

（1）2017 年外省接收毕业生就业情况

从地域流向看，辽宁省以外地区接收毕业生计 1102 人，占就业总数的 39.90%。其中，河北省接收人数最多，有 176 人，占省外接收总数的 15.96%；其次为北京市和山东省，分别接收 159 人和 144 人，分别占省外接收总数的 14.42%和 13.06%。

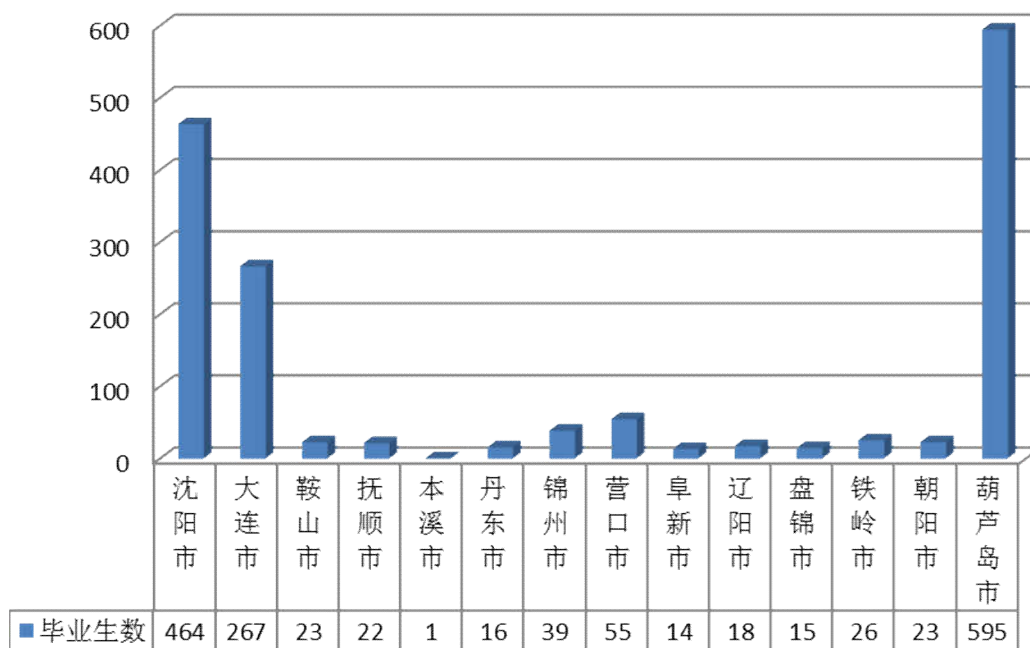
图 1.5 省外地区接收毕业生就业情况



(2) 省内各市接收毕业生就业情况

辽宁省各市共接收毕业生就业 1656 人，占就业总数的 59.96%，是毕业生就业的主要流向。其中，葫芦岛市、沈阳市居前二位，分别为 595 人、464 人，占省内接收数的 35.93%、28.02%。

图 1.6 辽宁省各市接收毕业生就业情况

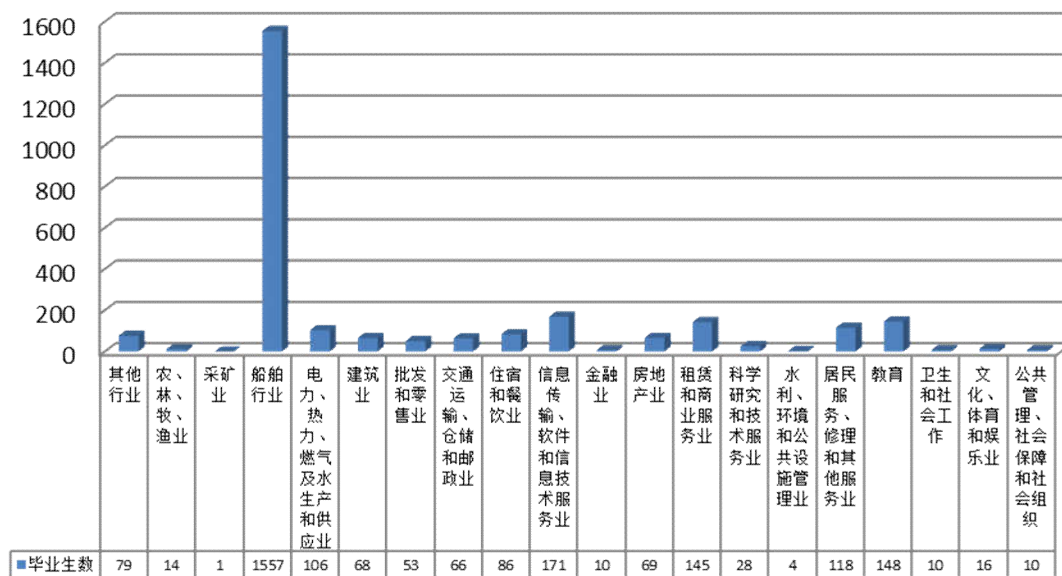


综合数据显示，辽宁省生源人数占毕业生总人数的 84.16%，省内就业人数占 58.17%，其中葫芦岛、沈阳、大连三市毕业生就业人数占辽宁省就业总人数 46.58%。事实证明，渤海船舶职业学院毕业生就业竞争力较强，就业观念灵活，符合学院服务地方经济社会发展的办学实际，高度体现学院的“立足船舶，服务军工，面向社会”的精准办学定位。

2、毕业生行业流向分布情况

2017 届毕业生主要行业流向是船舶制造业，有 1557 人，占就业毕业生人数的 56.43%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，有 171 人，占就业毕业生人数的 6.20%；第三是教育行业，有 148 人，占已就业毕业生人数的 5.36%。

图 1.8 2017 届毕业生行业分布情况

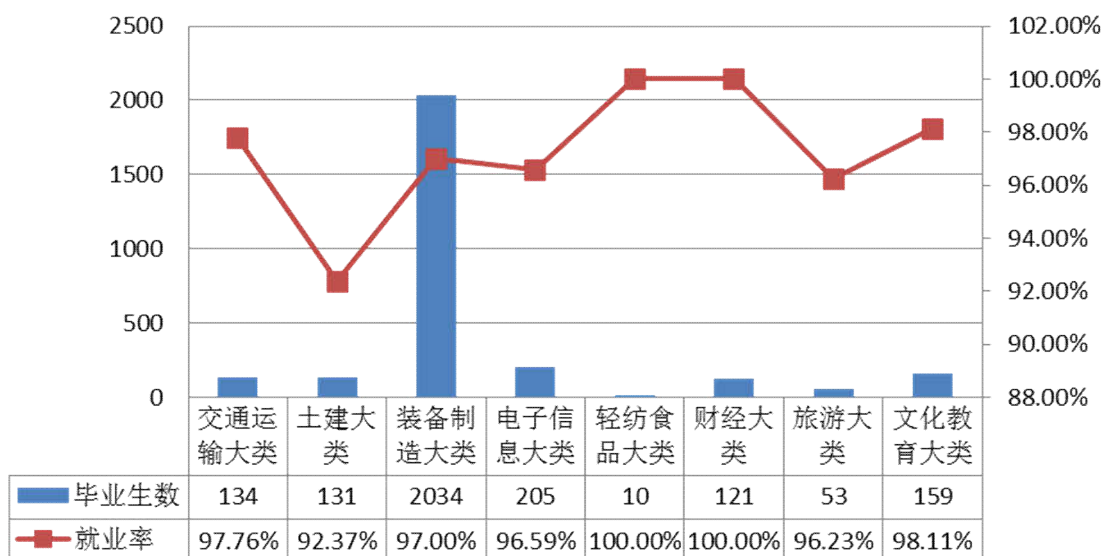


毕业生行业分布情况表明，渤海船舶职业学院人才培养质量已经得到社会和用人单位的一致认可，船舶行业一直是学院就业主渠道，毕业生的就业流向符合学院培养高素质技术技能人才的办学定位。已签订三方协议就业的毕业生中，进入各类企业基础性岗位工作的约占 84.73%，并且逐渐在这些企业中赢得了一席之地，毕业生的良好表现也受到了用人单位的好评，为进一步开拓就业市场打下了坚实的基础。

（二）各学科就业情况比较分析

2017 届毕业生各专业大类就业情况说明，渤海船舶职业学院各专业就业不分伯仲，学院主打专业连续多年就业率保持在 95%以上，其中，学生人数较少的财经大类、轻纺食品类专业毕业生全部就业。

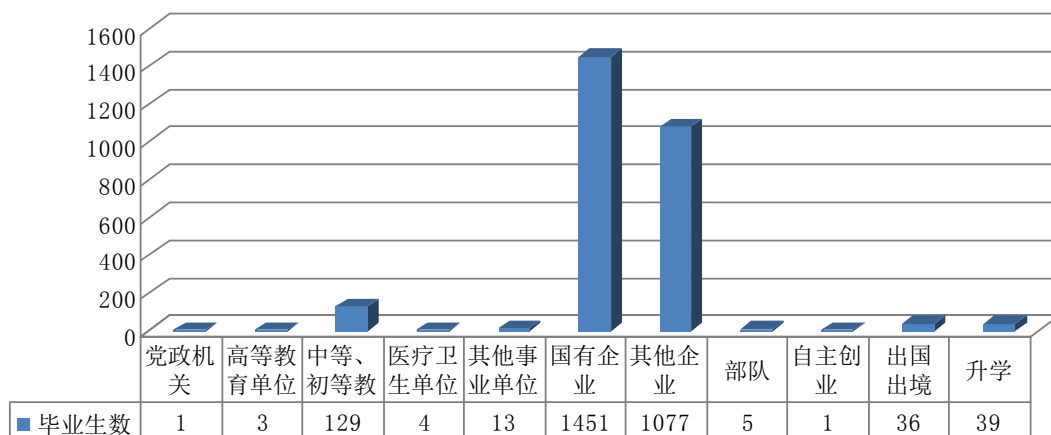
图 1.10 2017 届毕业生分专业大类就业情况



（三）毕业生就业单位情况分析

毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、企事业单位、部队、等，其中企业单位是最主要的流向，共有 2528 人，约占就业总数的 88.86%。

图 1.11 2017 届毕业生就业单位类型分布



（四）重点群体就业情况

1.女毕业生就业情况

充分保障女生就业一直是渤海船舶职业学院就业工作的特色之一，学院充分利用就业创业课堂、就业创业培训等手段开展就业指导，积极为她们创造培训和实习的机会，重点向用人单位推荐就业。2017 年，女生就业率达到 96.91%，与学院平均就业率持平。

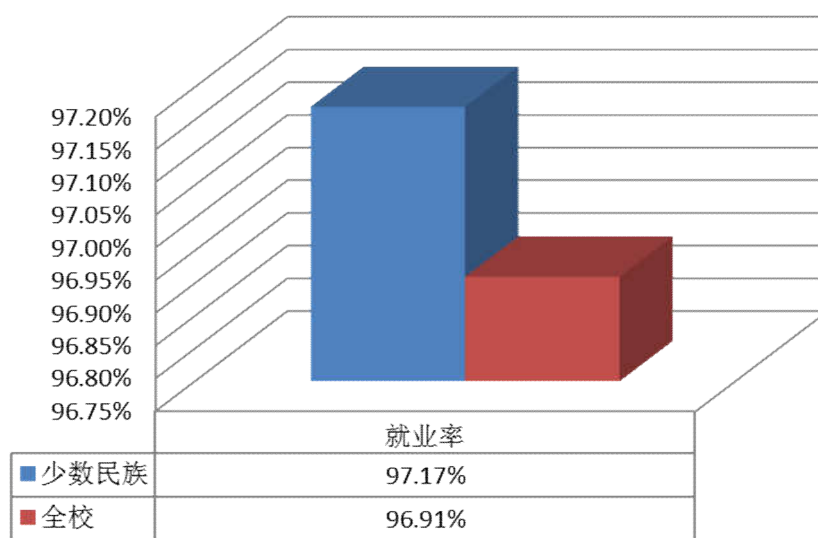
2.家庭经济困难毕业生就业情况

确保每一个有就业意愿的家庭经济困难毕业生充分就业，是渤海船舶职业学院就业工作的重点之一。近年来，学院充分利用党委开展的与贫困生结对子活动、各种校园就业创业活动大赛、参加技能培训等方式，引导家庭经济困难毕业生树立正确的就业观和踏实肯干的工作作风，自觉提高就业竞争力，使家庭经济困难毕业生在激烈的就业竞争中占得先机。经过努力，2017 年家庭经济困难毕业生就业率达到 97.47%。

3.少数民族毕业生就业情况

学院鼓励少数民族学生发挥民族文化魅力和语言优势，结合专业技能，积极把握就业机会。学院少数民族毕业生的就业率为 97.17%，高于学院平均水平。

图 1.12 少数民族毕业生就业情况



（五）毕业生待就业情况

截止 2017 年 12 月 31 日，学院 2847 名毕业生中，待就业 88 人，待就业率为 3.09%。其中，省内生源毕业生 2396 人，待就业 74 人，待就业率为 3.09%；省外生源毕业生 451 人，待就业 14 人，待就业率为 3.10%。

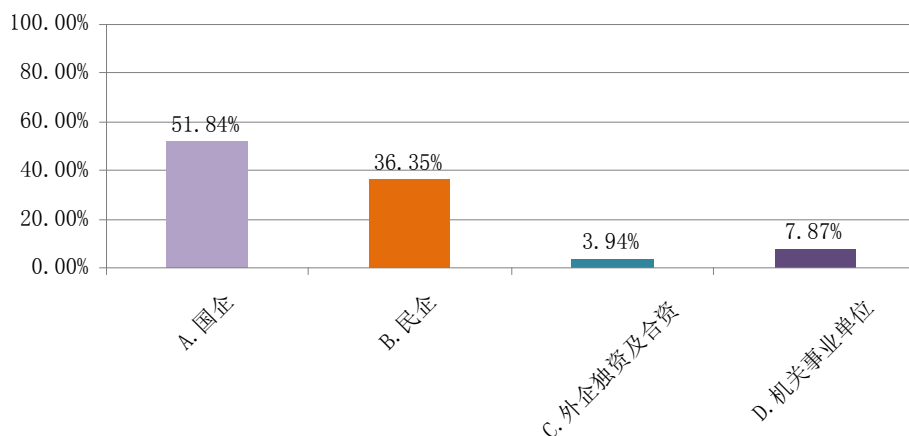
这些待就业学生有的是准备参加国家公务员企事业单位招聘考试，有的是等待参军、出国、升学、创业等。

第二部分 毕业生就业相关调查分析

一、用人单位情况调查

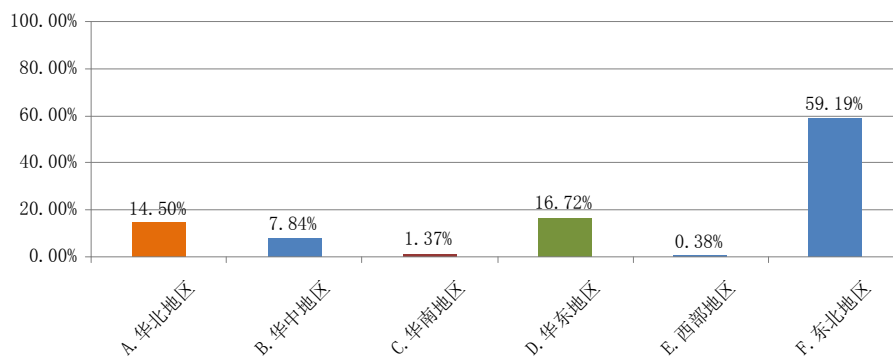
（一）用人单位性质

招聘的企业中，国企占 51.84%，民企占 36.35%，机关事业单位占 7.87%，外企独资及合资企业占 3.94%。



（二）用人单位分布情况

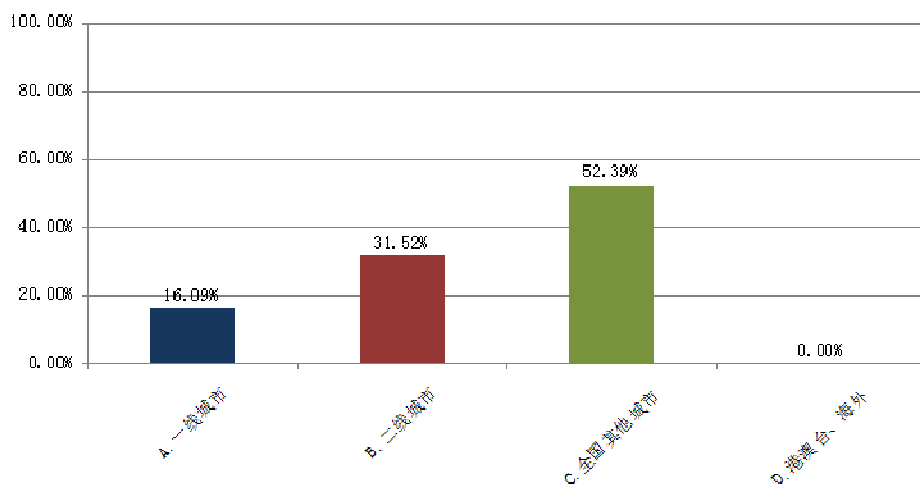
招聘单位中，来自东北地区占 59.19%，华东地区占 16.72%，华北地区占 14.50%，西部地区不足 1%。



（三）工作地点情况

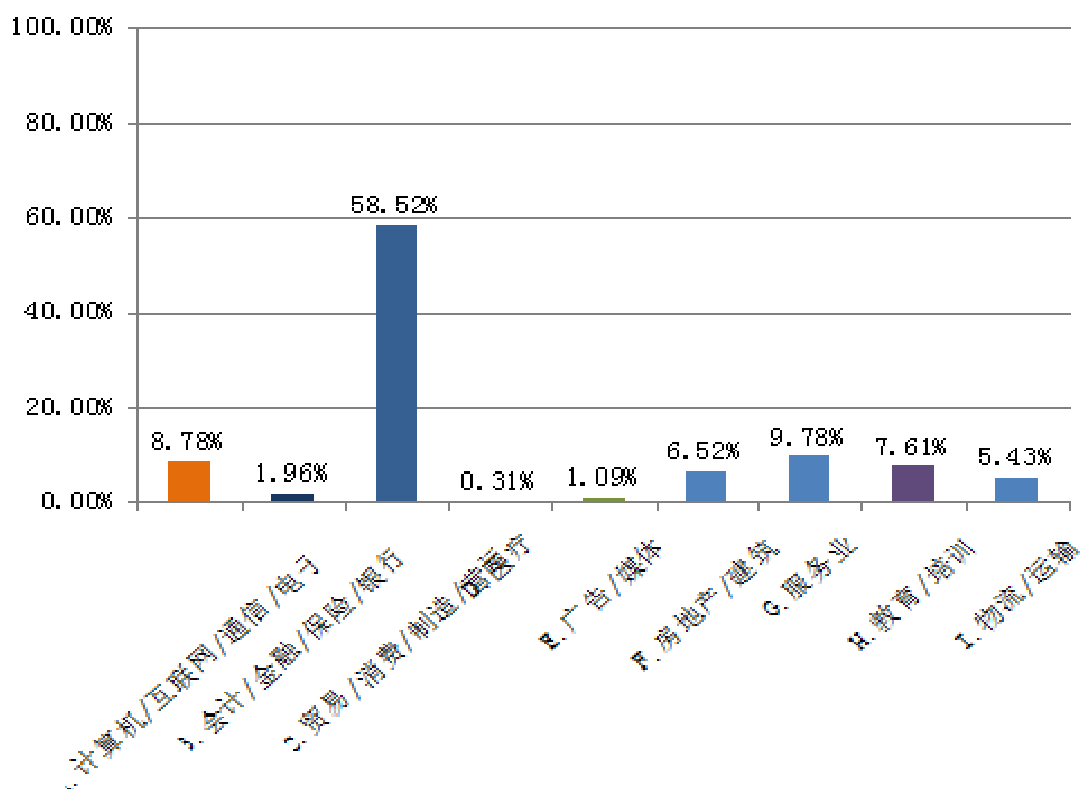
单位提供的工作岗位所在地在一线城市占 16.09%，二线城

市占 31.52%，全国其他城市占 52.39%。



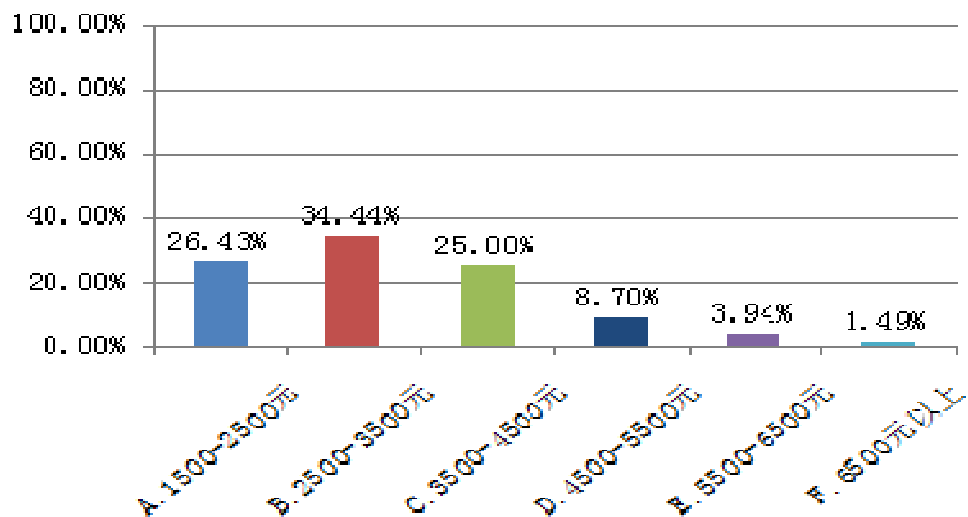
（四）招聘单位行业性质

招聘单位中，贸易/消费/制造/营运行业的单位占单位总数的 58.52%，其次是服务业、计算机/互联网/通信/电子和教育/培训行业的单位占 9.78%、8.78%和 7.61%，其余行业的单位比较少，所占比例均不到 7%。



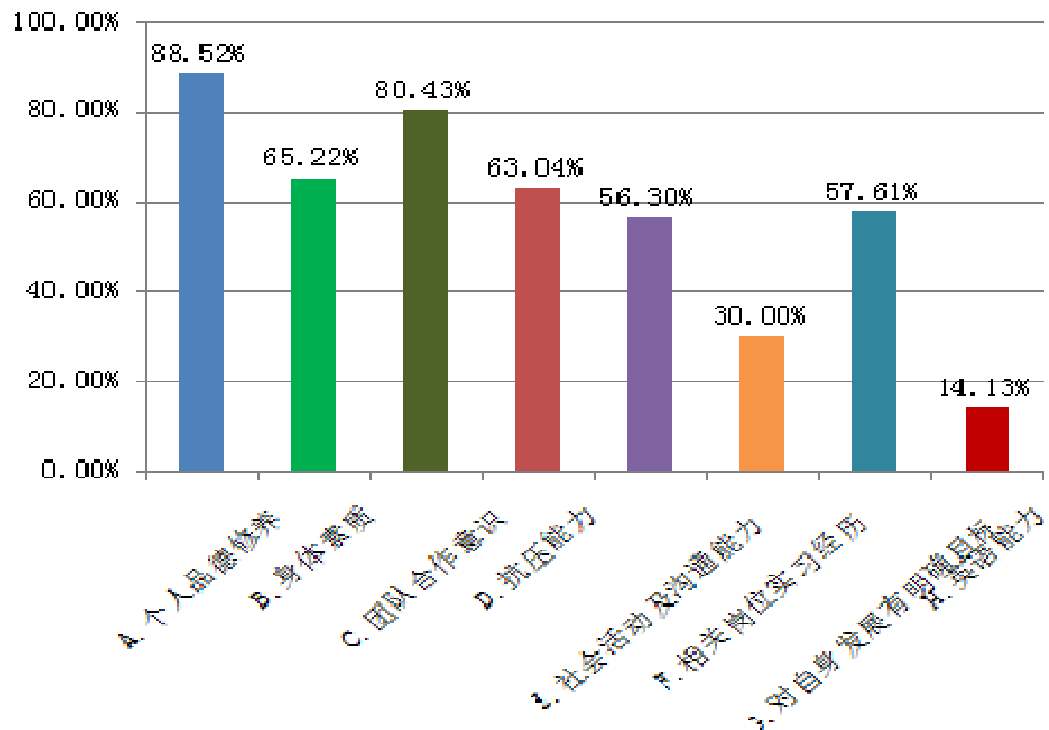
（五）入职薪酬情况分析

入职平均月薪为 1500-2500 元的单位占 26.43%，月薪为 2500-3500 元的单位占单位总数的 34.44%，月薪为 3500-4500 元的单位占 25%，4500-5500 元的单位占 8.7%；5500 元以上的单位不足 6%。



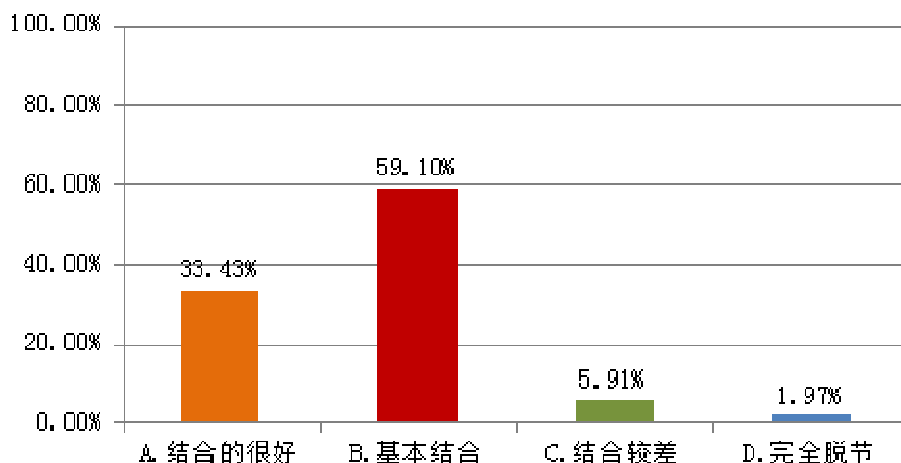
（六）毕业生职业素质要求

用人单位青睐的毕业生素质首先是个人品德修养和团队合作意识，分别占单位总数的 88.52%和 80.43%；其次是身体素质和抗压能力，分别占 65.22%和 63.04%。



（七）工作岗位与专业结合度情况

59.10%的用人单位提供的工作岗位与学生所学专业基本结合；33.43%的用人单位提供的工作岗位与学生所学专业结合得很好。



二、毕业生求职过程调查

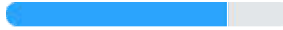
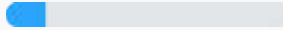
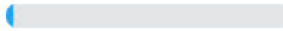
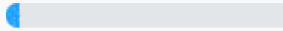
（一）获取就业信息主要途径

毕业生主要从校园招聘会、学院就业网等院内就业市场获取所需的就业信息，学院就业市场的基础性和主渠道作用得到了充分发挥。

选项	比例
A、学院就业网站	25.96%
B、社会上的一些就业网站	11.35%
C、参加学院双选会或专场招聘会	44.56%
D、参加社会招聘	7.33%
E、别人告知	5.11%
F、其他：	5.69%

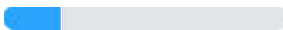
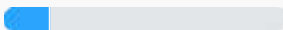
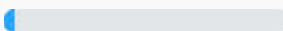
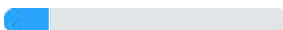
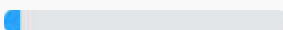
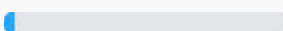
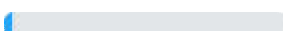
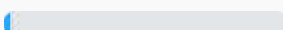
（二）求职花费时间

77.5%的毕业生找到第一份工作用时 1 个月,14.17%的毕业生用时 1-3 个月, 3.33%的毕业生用时 3-6 个月, 5%的毕业生用时 6 个月以上。

选项	比例
A. 1 个月	 77.5%
B. 1-3 个月	 14.17%
C. 3-6 个月	 3.33%
D. 6 个月以上	 5%

（三）求职过程中遇到困难

20.62%的毕业生认为,获取招聘信息渠道太少是求职过程中遇到的主要困难,其次是待遇和条件不符合预期,与专业、学历匹配岗位太少和实践经验缺乏,分别占调查人数的 18.17%、16.57%和 16.41,其余因素占比不足 7%。

选项	比例
A、获取招聘信息渠道太少	 20.62%
B、与专业、学历匹配岗位太少	 16.57%
C、待遇和条件不符合预期	 18.17%
D、存在就业歧视	 4.64%
E、实践经验缺乏	 16.41%
F、社会关系缺乏	 6.43%
G、求职方法技巧缺乏	 5.11%
H、就业能力不足	 4.76%
I、没有遇到困难	 4.17%
J、其他:	 3.12%

（四）求职过程中企业看重因素

求职过程中，企业看重的因素分别是综合能力、专业技能、学校名气、发展潜力、社会经验。

选项	比例
A、学校名气	17.39%
B、综合能力	41.36%
C、发展潜力	12.83%
D、专业技能	20.9%
E、社会经验	7.52%

（五）证书对毕业生求职影响

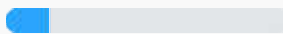
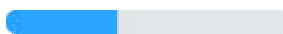
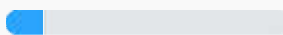
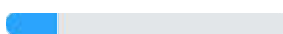
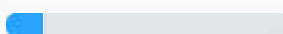
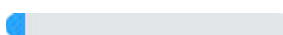
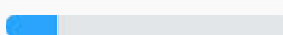
在校期间学生获得各类证书也是毕业生个人素质的体现形式之一。根据毕业生反馈数据，各类证书的受重视程度分别是英语四级证、各种专业人员上岗证书、计算机等级证、奖学金证书和“优干”、“三好学生”证书等。

选项	比例
A、英语四级证	66.94%
B、计算机等级证	38.71%
C、奖学金证书	25.58%
D、体育文艺类获奖证书	10.33%
E、“优干”、“三好学生”证书	21.36%
F、驾驶证	18.95%
G、各种专业人员上岗证书	40.39%

（六）影响毕业生选择企业因素

毕业生选择企业的主要考虑因素是薪酬待遇、工作地点、发展前景和工作稳定、专业对口、兴趣爱好、单位名气、解决户口、

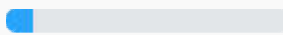
劳动强度等。

选项	比例
A、工作地点	 49.63%
B、单位名气	 15.59%
C、工作稳定	 39.61%
D、解决户口	 14.04%
E、薪酬待遇	 52.71%
F、发展前景	 45.93%
G、专业对口	 18.83%
H、劳动强度	 14.04%
I、家人意见	 7.49%
J、兴趣爱好	 18.52%
K、其他	 4.25%

三、毕业生面试情况调查

（一）面试经历

89.51%的毕业生有面试经历，10.49%的毕业生没有参加过面试。

选项	比例
A、有	 89.51%
B、没有	 10.49%

（二）影响面试因素

72.24%的毕业生认为自信是影响面试的主要因素，其次是专业知识占调查人数的 54.85%，诚恳的态度占调查人数的 53.53%，实践经历占调查人数的 41.44%，充分的资料准备占调查人数的 39.57%，穿着礼仪占调查人数的 38.91%，时间观念占

调查人数的 29.63%。

选项	比例
A、自信	72.24%
B、诚恳的态度	53.53%
C、专业知识	54.85%
D、充分的资料准备	39.57%
E、穿着礼仪	38.91%
F、时间观念	29.63%
G、实践经历	41.44%

（三）提高面试能力方法

28.03%的毕业生向有经验的朋友和老师请教，20.31%的毕业生看关于面试技巧方面的书，20.16%的毕业生在面试过程中不断总结经验，18.95%的毕业生上互联网搜索相关资料和交流，6.16%的毕业生采用其他方式。

选项	比例
A、看关于面试技巧方面的书	20.31%
B、上互联网搜索相关资料和交流	18.95%
C、向有经验的朋友和老师请教	28.03%
D、在面试过程中不断总结经验	20.16%
E、不断尝试各种各样的面试	6.39%
F、其他方式	6.16%

（四）对开展模拟面试看法

91.57%的毕业生认为开展模拟面试有必要，8.43%的毕业生认为开展模拟面试没有必要。

选项	比例
----	----

A、非常有必要	48.65%
B、比较有必要	23.47%
C、一般	19.45%
D、没必要	3.47%
E、完全没必要	4.95%

四、毕业生就业期望分析

（一）单位性质期望

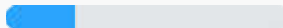
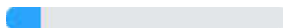
期望到国有企业工作的毕业生占 54.85%，期望民营企业工作的毕业生占 14.23%，期望到合资企业、政府部门、外资企业等单位工作的毕业生人数均不到 10%。

选项	比例
A、国有企业	54.85%
B、民营企业	14.23%
C、合资企业	5.42%
D、政府部门	8.85%
E、外企	6.43%
F、其他	10.21%

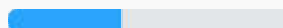
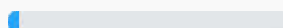
（二）薪酬待遇期望

期望月薪为 3000-5000 元/月和 5000—8000 元/月的毕业生，分别占 42.53%和 24.91%，期望月薪 8000 元/月以上和 2000-3000 元/月的毕业生占 13.26%和 12.51%，期望月薪低于 2000 元/月的人数为 6.78%。

选项	比例
A、2000 元以下	6.78%
B、2000-3000 元	12.51%

C、3000—5000 元	 42.53%
D、5000—8000 元	 24.91%
E、8000 元以上	 13.26%

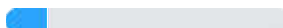
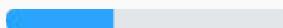
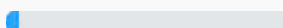
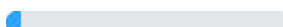
调查发现，毕业生就业实际月薪 3000/月以下的毕业生数占 44.58%，实际月薪 3000—5000 元/月的毕业生占 40.42%，实际月薪 5000 元以上的毕业生占 15%。

选项	比例
A. 3000 元以下	 44.58%
B. 3000 元—5000 元	 40.42%
C. 5000 元—8000 元	 10.42%
D. 8000 元以上	 4.58%

五、就业满意度分析

（一）就业单位满意度

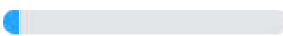
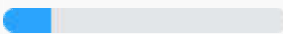
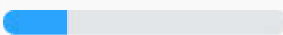
53.75%的签约毕业生对所签约单位表示“非常满意”或“比较满意”，35%的签约毕业生对所签约单位表示“满意”，签约毕业生对所签约单位满意率达 88.75%。

选项	比例
A. 非常满意	 15.42%
B. 比较满意	 38.33%
C. 满意	 35%
D. 不满意	 5%
E. 非常不满意	 6.25%

（二）收入满意度

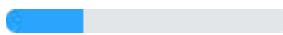
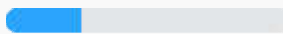
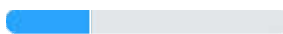
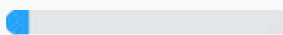
26.28%的签约毕业生对目前月收入表示“非常满意”或“比较满意”，46.94%的签约毕业生对目前月收入表示“满意”，满意率

达 73.22%，较好地实现了就业愿望。

选项	比例
A. 非常满意	 5.92%
B. 比较满意	 20.36%
C. 满意	 46.94%
D. 不满意	 20.18%
E. 非常不满意	 6.6%

（三）专业适用度

54.5%的毕业生认为所学的专业在工作岗位中适用度比较高，30.21%的毕业生认为所学的专业在工作岗位中适用度一般，15.28%的毕业生认为所学的专业在工作岗位中适用度比较低。

选项	比例
A、很高	 27.68%
B、比较高	 26.82%
C、一般	 30.21%
D、比较低	 8.81%
E、很低	 6.47%

六、签约单位情况分析

（一）签约单位行业

签约单位为制造业、服务业、信息产业、教育行业的毕业生总数分别为调查人数的 45.38%、19.21%、16.72%、13.26%，其余均不足 5%。

选项	比例
A. 教育行业	 13.26%
B. 信息产业	 16.72%

C. 制造业		45.38%
D. 服务业		19.21%
E. 科研院所		1.65%
F. 房地产		3.78%

（二）签约单位地区分布

毕业生在求职阶段期望在离家近的城市占调查人数的 30.29%，物价不高的二、三线城市和一线城市(北京.上海.广州.深圳)就业的毕业生，分别占调查人数的 29.75%和 27.84%，无所倾向的毕业生占 12.12%。

选项	比例
A、北上广等一线城市	27.84%
B、物价不高的二、三线城市	29.75%
C、离家近的城市	30.29%
D、哪儿都行，无倾向性	12.12%

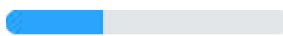
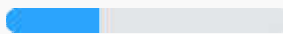
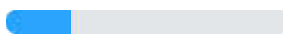
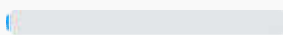
调查发现，毕业生实际就业中，在二线城市和一线城市就业的毕业生数量相对较多，分别占调查人数的 33.33%和 31.67%，在三线城市和离家近的城市就业的毕业生数量占 17.92%和 17.08%。

选项	比例
A. 一线城市	31.67%
B. 二线城市	33.33%
C. 三线城市	17.92%
D. 离家近的城市	17.08%

七、对学院就业创业工作反馈

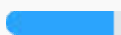
（一）毕业生对母校满意度

毕业生对母校的满意度为 93.45%。

选项	比例
A. 非常满意	 35%
B. 比较满意	 33.75%
C. 满意	 23.33%
D. 不满意	 2.08%
E. 非常不满意.	 4.47%

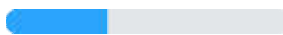
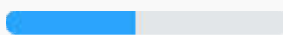
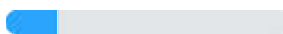
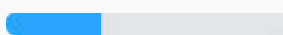
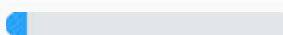
（二）毕业生对学院就业工作满意度

有 95.29%的毕业生满意，有 4.71%的毕业生不满意。

选项	比例
A. 非常满意	 15.42%
B. 比较满意	 38.33%
C. 满意	 41%
D. 不满意	 3.71%
E. 非常不满意	 1%

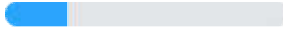
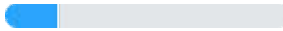
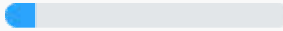
（三）就业指导服务需求

毕业生最希望就业指导服务工作加强的是用人单位信息的提供，占 46.25%，其次是应聘技巧的传授和职业规划的辅导，分别占 36.25%和 34.17%。

选项	比例
A. 应聘技巧的传授	 36.25%
B. 用人单位信息的提供	 46.25%
C. 求职心理辅导	 18.33%
D. 职业规划辅导	 34.17%
E. 专业出路	 29.58%
F. 其他	 7.92%

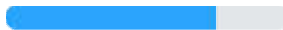
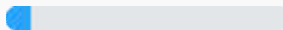
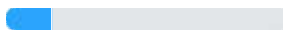
（四）对就业指导课程反馈

70.42%的毕业生认为就业指导课程有一定的作用，对自己求职成功起到作用；29.58%的毕业生认为就业指导课程没有起到作用。

选项	比例
A. 非常实用，对自己求职成功起到重要作用	 22.5%
B. 一般，有一定的作用	 47.92%
C. 没有太大作用	 18.33%
D. 没有任何作用	 11.25%

（五）对创业工作反馈

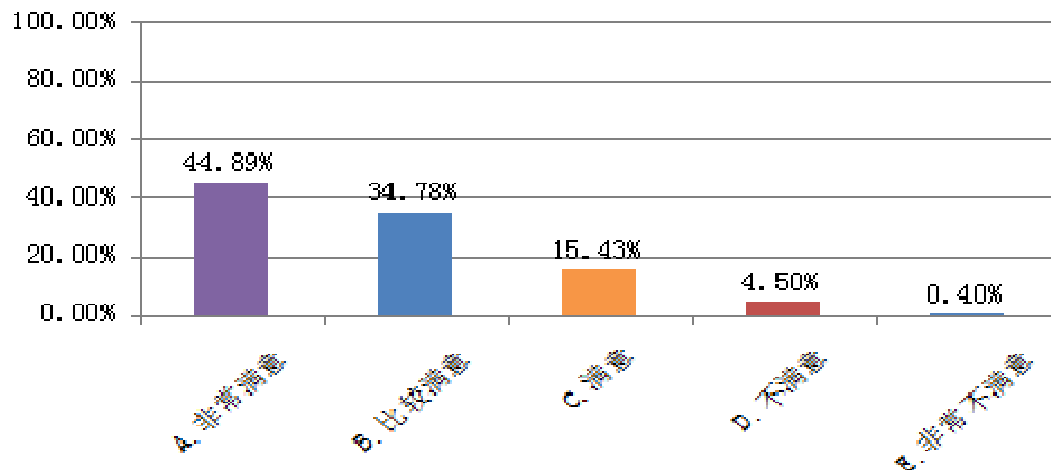
74.58%的毕业生希望开展创业方面的指导，9.17%的毕业生不希望开展创业方面的指导，16.25%毕业生认为无所谓。

选项	比例
A、希望	 74.58%
B、不希望	 9.17%
C、无所谓	 16.25%

八、用人单位评价

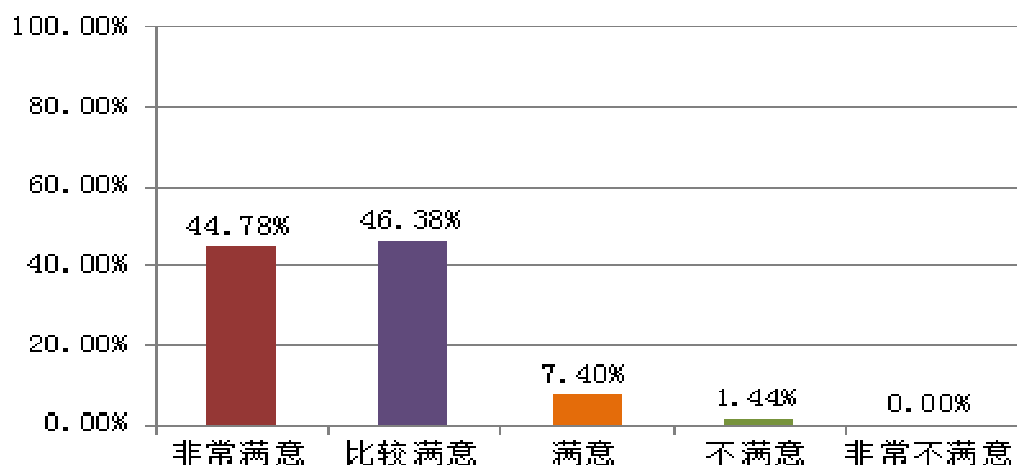
（一）用人单位对毕业生基本能力评价

有 44.89%的用人单位对毕业生非常满意；34.78%的用人单位比较满意；15.43%的用人单位满意，用人单位对我院毕业生的满意度达到 95.1%。



（二）用人单位对就业工作评价

有 44.78%的用人单位对就业工作非常满意，46.38%的用人单位比较满意，7.4%的用人单位满意，用人单位对就业工作的满意度达到 98.56%。



第三部分 工作举措和主要特点

渤海船舶职业学院把学生就业创业工作作为学院工作的重中之重，形成了全员抓就业、促创业的良好局面。学院在办学指导思想、专业设置、人才培养方案、就业创业指导等方面坚持以就业和社会需求为导向的理念，在促进学生就业创业方面形成了符合学院实际、具有自身特色的工作模式。

一、夯实“一把手”工程，完善二级责任体系

学院党委高度重视毕业生就业工作，把就业工作作为“一把手”工程，严格落实“学校领导包院系、院系领导包专业、教师包学生”的责任体系，层层落实责任，完善了“党委统一领导、党政齐抓共管、院系两级管理、相关部门密切配合、全院上下共同参与”的就业工作机制，将就业工作作为考核学院领导班子和办学能力的重要指标和内容。每月召开就业工作专题会议，专题研究就业工作中遇到的各种问题，布置不同阶段毕业生就业工作任务，进一步形成了清晰的毕业生就业工作机制。以签订《2017 届毕业生就业目标责任书》为重点，进一步完善了“院系两级管理体制”，成功地实现了毕业生就业工作的重心下移。通过研究修改《渤海船院毕业生就业专项经费使用办法》等就业规章制度，极大地调动了各系及全院教职工的毕业生就业工作积极性、主动性、创造性。

二、立足船舶行业，服务国防事业

建院 60 年来，学院始终坚持立足船舶行业培养人才，先后建立了辽宁、河北、天津、山东、江苏、上海、广东、湖北、浙

江、福建等十大就业基地，为渤海造船厂集团有限公司、渤海船舶重工有限责任公司、大连船舶重工集团有限公司、广州广船国际股份有限公司、沪东中华造船（集团）有限公司、上海外高桥造船有限公司、江南造船（集团）有限责任公司、天津新港船舶重工有限责任公司、青岛北海船舶重工有限责任公司、武昌船舶重工有限责任公司、江苏扬子江船厂有限公司、沈阳飞机工业（集团）有限公司等船舶军工企业培养了数以万计的优秀毕业生，深受用人单位的青睐和好评。

三、以服务地方经济为着力点，大力开发就业市场

（一）加强省内市场建设，服务地方经济发展

学院积极响应省委省政府吸引人才留住人才的号召，今年重点加强对省内市场的开发力度，利用暑假期间由校领导带队走访开发企业，效果显著，今年在省内就业的毕业生人数较往年增加近 300 人，省内就业率上升近 5 个百分点，同时，学院还加大对葫芦岛本地市场的开发力度，先后与葫芦岛市政府、渤海船舶重工集团有限公司开展全方位合作，促进毕业生在本地就业。

（二）多方位开发校园市场，促进毕业生就业

校园市场是大学生就业的主渠道，校园市场招聘单位的质量影响着学生的就业质量。学院一直高度重视校园市场建设，大力开发新的就业岗位。结合专业特色，今年重点加强对机械制造类、电工电子类、酒店餐饮类等就业市场的开发力度，引进多家大型企业进校宣讲招聘。2017 年共组织 62 场大、中、小型招聘活动，提供 8000 多个需求岗位。

四、深化校企合作，促进毕业生充分就业

与企业深度合作，力求“实习即顶岗、毕业即就业”，确保毕业生就业质量稳中求升。在面对当今严峻的就业形势下，依托学院校企合作管理平台，在学院的“三结合、六对接”的培养模式下，材料工程系焊接技术与自动化专业长期与渤海船舶重工有限责任公司、中航黎明锦西化工机械（集团）有限责任公司等企业合作进行专业人才培养。机电工程系与宁波凯旺机械有限公司展开校企合作，将该公司的典型产品“注塑机油缸盖”开发为教学产品，并引入本学期的机加工实习和数控加工实习过程中。信息工程系积极推进与东软睿道、中软国际、中兴通讯进行深度校企合作、探索订单培养的新途径、新方式。管理科学系与北京苏宁易购、链家地产、北京粤财 JW 万豪、瑞海姆田园度假村等企业合作建立校外实习基地。就业质量不断提升，毕业生供需比例达到了 1: 3 以上，毕业生签约率连续五年均达到了 95%以上，长期稳定在实习基地工作的学生大都走上了管理岗位。

五、以就业和社会需求为导向，推进专业建设

学院围绕船舶海洋工程装备，高技术船舶、现代服务，通信技术、智能制造等行业需求，同时主动适应辽宁区域经济产业升级调整的发展需要，优化专业布局，在 2017 年将原有《市场营销（汽车营销）》专业定为停办专业；另有 2016 年申报的《汽车营销与服务》《数控设备应用与维护》等 2 个新专业于 2016 年 12 月获得批复，并已在国家教育部专业设置平台备案。目前学院开设专业数及专业方向共计 51 个，2017 年实际招生

专业及专业方向为 43 个。

根据《辽宁省教育厅办公室 辽宁省财政厅办公室关于开展省级职业教育“对接产业集群的示范专业（群）”建设项目检查验收工作的通知》（辽教办发〔2017〕63 号）文件要求，学院提交了（2011 年）船舶工程技术、焊接技术及自动化和（2012 年）电气自动化技术和轮机工程技术（轮机管理）等 4 个省级对接产业集群建设专业验收报告，进入了验收阶段。（引用自渤海船院人才培养质量报告 2018）

六、加强职业发展和就业指导，提升学生就业能力

（一）发挥课堂教学主渠道作用，开展精品课教学活动

学院将职业生涯规划 and 毕业生就业创业指导课程作为必修课程纳入教学计划，并在学时（42 学时）上予以保证。在大一设立职业生涯规划课程（18 学时），大二下学期设立就业创业指导课（24 学时）。组织精干的教学队伍，以职业生涯规划 and 毕业生就业创业指导课为主渠道，全方位开展了职业生涯规划 and 就业创业指导工作。针对学生在职业生涯规划 and 就业择业过程中存在的突出问题，学院组织教师以集体备课的形式来研究教学内容。重点加强了职业生涯规划、就业形势与政策、毕业生心理素质、毕业生的职业道德和毕业生适应社会等方面的教育，努力建设精品课程。

（二）积极邀请专业开展就业创业指导讲座，开展毕业生与在校生座谈和现身说法等活动

学院先后邀请省市就业指导专家来校举办就业创业讲座，

与葫芦岛市人社局合作开展就业大讲堂系列活动，开拓学生就业创业方面的视野。在学院大型双选会前期，组织全院性的就业指导讲座和各系开展就业指导专题讲座活动，极大的提高了学生的就业择业能力。在毕业生返校期间，开展毕业生与在校生座谈和现身说法活动，让经历过毕业前实习和工作的毕业生为在校生开展生动的职业生涯和就业创业指导教育。

（三）以全国、省市和学院内就业创业大赛为契机，全方位提高学生的就业创业能力

学院积极组织学生参加全国“互联网+”创新大赛、全国职业院校技能大赛、辽宁省“挑战杯-彩虹人生”职业院校创新创业大赛、辽宁省“中普杯”大学生创业大赛等众多赛事。“以赛促学、以赛促教、以赛促就业创业”。学院在多项赛事中取得了丰硕的成果，有力的促进了学生就业创业能力的提高。

七、加大创新创业投入力度，确保创新创业工作扎实推进

（一）加强组织保障

成立了由学院主要党政领导负责的创新创业基地建设工作领导小组。书记、院长任组长，副书记、副院长任副组长；设立大学生创新创业工作专门的组织管理机构，办公室设立在招生就业处，各系成立了相应的创新创业办公室，负责创新创业基地的建设、管理和服务。

（二）制定创新创业教育工作方案

明确服务方向，推进创新创业教育与专业教育深度融合，加

强创新创业课程体系建设以及创新创业教育师资队伍建设。学院以“互联网+创新创业大赛”为抓手推动创新创业教育改革，鼓励学生积极参与教师科研、创新创业实践。信息工程系等各教学系积极引入校企合作优秀企业，与企业共建创客空间，激励和引导学生积极主动加入创客队伍。建设高职学生创业实训，举行高职学生创新创业大赛及创业讲坛活动。培育创业导师，与哈尔滨工程大学出版社开发就业创业教材，建设就业创业工作网络平台，鼓励和扶持学生创新创业。

（三）开展创新创业孵化基地建设

学院划出专门场地，以共建共享的方式建设大学生创新创业孵化基地。孵化基地总面积超过 10000 平方米；同时可容纳 1000 名毕业生开展创新创业实践活动。对有创业意向和创业潜质的学生进行持续帮扶，全程指导和一站式服务，为自主创业的学生提供开业指导、创业培训、资金支持、市场拓展、财务管理、法律咨询等“一条龙”服务。学院采用多种形式加强创新创业政策及创业典型的宣传，培育创新创业文化，营造创新创业氛围。

第四部分 对教育教学反馈

毕业生就业状况是评价学院人才培养质量和办学水平的重要指标，在一定程度上能够反映出学院当前一段时间的教育教学成效，以毕业生就业创业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，达到招生、培养和就业质量的同步提升，为改善教育教学管理提供决策依据。

一、围绕地方经济发展，优化专业结构

学院始终坚持社会需求和学生就业导向，积极适应驱动创新发展战略和区域经济社会发展需求，2017 年 12 月，学院成功获批首批“辽宁省职业教育高水平现代化高职院校”立项建设学校，船舶工程技术专业群、船舶电气工程技术专业群、船舶动力工程技术三大专业群被确定为“辽宁省职业教育高水平特色专业群”立项建设项目。接下来学院将围绕区域经济发展方式转变、产业结构战略性调整的目标任务，发挥多学科综合研究优势，进一步优化专业结构，通过与企业 and 院所之间的密切合作，促进科技成果转化和产业化，提升应用研究和技术创新能力，在协同创新中培养应用技术型人才，服务地方发展，为辽宁省产业转型升级和老工业基地新一轮振兴提供技术技能人才。

二、以“双高计划”建设为契机，推进人才培养模式改革

按照“辽宁省高水平现代化高职院校和高水平特色专业群建设计划”的建设目标，在专业发展方向、人才培养类型、学生就业面向以及专业办学特色等方面进行准确定位。以培养产业升级

和地方经济社会发展需要的高层次应用技术人才为导向，将学以致用、基本素质、技术应用能力贯穿教育全过程，兼顾注重岗位素养和就业能力培养，引进职业教育教学方式和内容，培养学生的职业精神和职业素养，增强人才培养的针对性和就业竞争力。各专业根据本专业定位和专业特色对人才培养模式、课程体系构成、专业课程设置、特色课程设置等方面大胆创新，尤其是在培养模式方面选择了与工程教育认证相接轨，借鉴卓越教育培养计划，探索多种形式的模式，通过培养方案增强各教学单位专业建设自主性，体现了各专业的办学特色、人才培养特色和教学特色。

三、加强“双师型”教师队伍建设，提高教师教育教学能力

健全、完善专业教师培训制度和企业实践制度，培养高水平的“双师型”师资队伍是提高教育教学质量的前提保障。通过开展校企合作、产学研结合等途径，实现人力资源共享，共同建设一支具有双师素质的教学团队，保障高素质技能型人才培养目标需要。不断完善双师型队伍建设机制，并从制度和政策层面上，为维护教师的权利和利益提供保障；注重发挥教师的主人翁精神和工作积极性，以切实保障教育教学质量的不断提升。

结束语

做好高校就业工作，是推进人才强国战略、维护广大毕业生切身利益和提高办学质量、推进学院持续发展的必然要求，是学院义不容辞的责任，是全校全体教职员工的共同使命。2017 年，学院就业创业工作取得了许多成绩，但也存在一定不足。展望 2018 年，渤海船舶职业学院将以“双高计划”建设为契机，以服务辽宁区域经济发展为主线，以培养高素质应用型技术技能人才为目标，以就业和社会需求为导向，扎实推进就业创业工作，实现更高质量的就业和创业目标，续写新的辉煌！